

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang ditujukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul '*Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Artotel Group Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan*' tepat pada waktunya. Tugas akhir disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada konsentrasi Komunikasi Pemasaran program studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Melalui tugas akhir ini, penulis mencoba untuk membahas mengenai bentuk dan bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Artotel Group dalam menciptakan loyalitas pelanggan. Dalam kajian ini, penulis berfokus pada unit bisnis hotel yaitu Artotel. Strategi komunikasi pemasaran sangat penting bagi suatu perusahaan yang dalam pelaksanaannya, merupakan suatu bentuk usaha yang dilakukan oleh perusahaan dalam merancang strategi yang menggunakan berbagai elemen pemasaran untuk mencapai suatu tujuan.

Perlu disadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan mampu penulis selesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah memberikan bantuan untuk memastikan tugas akhir ini selesai tepat waktu. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
2. Bapak Rudy & Ibu Lily, selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan melalui doa, materil dan moril.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, IPU, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D, selaku Kaprodi/ Kepala Peminatan Marketing Communication Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Ballian Siregar, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan waktu untuk melakukan bimbingan, memberikan nasihat, kritik dan saran yang membantu dan berguna hingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah penulis dalam mendapatkan informasi mengenai penulisan tugas akhir.
8. Terima kasih kepada Artotel Group yang merupakan objek dalam penelitian ini dan telah membantu melalui informasi yang mendalam tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh Artotel.

9. Seluruh rekan-rekan baik di PT Jadi Jaya Mitra Abadi, komunitas dan sahabat penulis yang telah banyak membantu memberikan motivasi serta saran untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Ibu Yulia Maria, Ibu Tiffany dan Kak Jessica dari Artotel Group yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
11. Bapak Tri Setyo Nugroho dari Artotel Group selaku Manager HRD di Artotel Group yang memberikan saya ijin untuk melakukan penelitian.
12. Kak Chris dan Kak Dena yang telah bersedia menjadi informan pendukung dalam penelitian ini.
13. Dinda, Eka, Wilda dan Alfika, selaku teman seangkatan penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta yang selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga proposal penelitian ini dapat selesai.
15. Kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan yang turut membantu dalam memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis.

Semoga Tuhan membalas segala bentuk dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis. Meskipun penulis telah berusaha sebaik mungkin, penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan umpan balik dari berbagai sudut pandang yang membangun. Selain itu, penulis berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak lain yang terlibat.

Jakarta, 08 Agustus 2023

Nathasya Adriany